

TALLER / MASTERING BUSINESS ANALYSIS
**DOMINANDO EL ANÁLISIS
DE NEGOCIO**

Conozca y domine las habilidades, herramientas y el proceso para implementar el análisis de negocio con éxito.

Con Tim Lister, Consultor Senior de Cutter Consortium



9 y 10 de
Abril, 2019
Ciudad de México

Dominando el análisis de negocio.

El Análisis de Negocio, significa identificar el impacto real de un problema de negocio, determinar los retos que enfrentan los diferentes segmentos de clientes y diseñar soluciones innovadoras, apropiadas y que generen beneficios reales.

Un buen análisis de negocio garantiza que se desarrollen los sistemas correctos, que se implementen los cambios adecuados y que los dueños de los proyectos o los patrocinadores, reciban el valor óptimo.

El Análisis de Negocio requiere desarrollar habilidades analíticas como trabajo preciso, modelar, pensamiento sistémico, innovación, escribir historias y persuasión, por mencionar algunas.

Los negocios prosperan o fracasan, dependiendo de la efectividad de sus procesos de negocio, ya sea de aquellos que han sido automatizados o de los manuales. Las organizaciones con buenos procesos son capaces de ofrecer un mejor servicio y son capaces de responder mejor a las necesidades de sus Clientes.

El Análisis de Negocio es el arte de mejorar los sistemas y procesos de negocio. Más aún, el Análisis de Negocio proporciona los medios para identificar las áreas en las que los proyectos generarán el valor más alto.

Este curso le dará las herramientas, las habilidades de pensamiento y comunicación y el proceso para poner en práctica el Análisis de Negocio, exitosamente.

- **¿Cómo determinar el valor real y tangible de las soluciones propuestas?**
- **¿Cómo identificar el verdadero problema de negocio y a partir de su identificación, diseñar soluciones apropiadas, innovadoras y de valor?**
- **¿Cómo garantizar que se construyan los sistemas correctos o se realicen los cambios adecuados?**
- **¿Cómo maximizar el valor que recibe el dueño o patrocinador del sistema, a partir del desarrollo implementado?**



“El Análisis de Negocio significa descubrir cuál es el problema de negocio real y después, desarrollar la mejor solución”.

Tim Lister, Consultor Senior de Cutter Consortium.

¿Qué aprenderá en este taller?

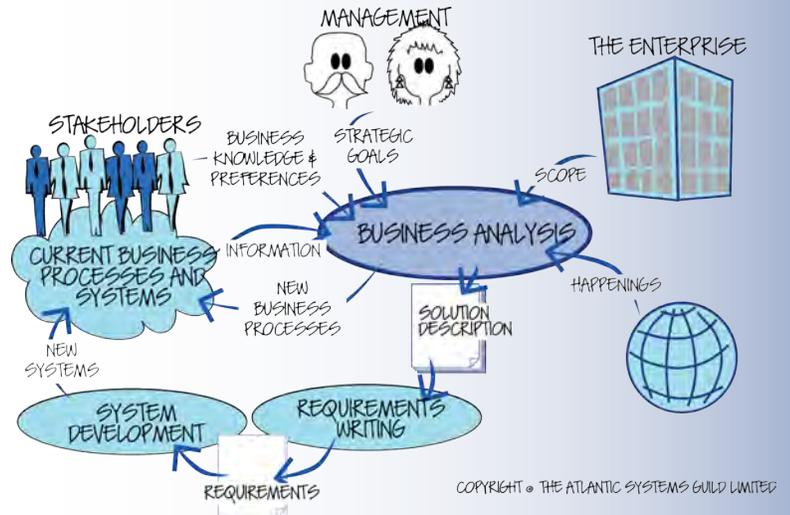
- Cómo identificar las necesidades reales del negocio, no solo adivinar soluciones.
- Cómo mejorar el negocio.
- Cómo definir y analizar segmentos de clientes.
- Cómo redactar una propuesta de valor que clarifique la intención del cambio en el negocio.
- Cómo definir un proyecto que genere beneficios reales.
- Cómo comunicar mejor y convencer a las personas involucradas, para que acepten sus ideas y soluciones.
- Cómo ser innovador y encontrar las mejores soluciones para mejorar el negocio de sus clientes.
- Cómo ser un mejor Analista de Negocio.

Este curso sobre Análisis de Negocio, de dos días de duración, le dará las herramientas y habilidades para descubrir las necesidades de negocio reales de sus clientes y cómo identificar y demostrar los mejores medios para solventarlas.

¿Qué obtendrá al participar en este taller?

Aun cuando creemos que el análisis de negocio debería ser el trabajo de todos en la organización, ya que todo empleado tiene un cierto grado de responsabilidad para mejorar la efectividad del negocio, quienes no se pueden perder esta sesión son:

- Business Representative
- Directores y Gerentes de Desarrollo de Sistemas
- Analistas de Negocio
- Dueños de Producto
- Analistas de Sistemas
- Líderes de Proyecto
- Ingeniero de Requerimientos
- Gerente de Programa
- Gerente de Producto



Asimismo, stakeholders, usuarios y clientes de sistemas se beneficiarán al aprender técnicas avanzadas de análisis de negocio y cómo desde sus roles, pueden contribuir en la generación de valor de su organización.

El Análisis de Negocio representa el diseño de buenos cimientos para el desarrollo de todo sistema y para realizar cambios significativos en el negocio.

PROGRAMA

El contenido de este curso es ideal tanto para aquellas organizaciones que aplican metodologías ágiles, como las que siguen los métodos tradicionales. Este curso es respaldado por el International Institute of Business Analysis.

1. Análisis de Negocio: ¿Qué estamos haciendo?

Esta sesión inicia con el tema del taller en sí mismo y cómo el análisis del negocio es la fuerza de cambio del negocio; de su forma actual de trabajo hacia un estado deseado en el futuro.

2. Determinando el valor.

En esta etapa descansan las bases del proyecto, al determinar el estado deseado futuro del negocio y el valor que puede representar esta nueva etapa para el negocio.

3. Reconocimiento del verdadero problema y qué se puede hacer.

Consiste en analizar el estado actual de la situación, su alcance, su cultura, sus valores, personas y la esencia misma de la situación en cuestión.

4. Investigación. Entender lo actual y lo nuevo.

En este momento es cuando se alcanza el completo entendimiento del verdadero problema de negocio que se debe resolver. Se determina el alcance correcto del problema de negocio para posteriormente usar modelos de actividad de negocio como UML, BPMN, modelos de almacenamiento de datos, entre otros; que permitan comunicar a los stakeholders el verdadero problema.

5. Diseñando el futuro. Encontrando la solución óptima.

Toda vez que se ha identificado el problema real, es momento de diseñar la solución. Durante el Análisis de Negocio se toman en consideración elementos del problema mismo, el impacto deseado de la solución, los clientes potenciales y la propuesta de valor, para conformar la solución.

6. Aprobación. Convenciendo a otros actores.

El analista de negocio debe ser un buen comunicador. En esta etapa del curso, se muestra cómo transmitir historias persuasivas para comunicarse con los tomadores de decisión y asegurar que tengan un claro entendimiento de la situación y por consiguiente, aprueben la solución propuesta.

Sobre Tim Lister

Tim Lister es Consultor de Cutter con más de 40 años de experiencia en el mundo del software en temas tales como Gestión de Riesgos, Gestión de proyectos, especificación de requerimientos, Peopleware, Gestión del Cambio y agilidad. Es además Fellow de Cutter Consortium y miembro del Consejo de Tecnologías y Negocios. Es además cofundador de Atlantic Systems Guild.

Antes de conformar Atlantic Systems Guild, trabajó en Yourdon Inc., donde se desempeñó como Vicepresidente Ejecutivo Asociado, encargado de todos los instructores y consultores, del contenido técnico de los cursos y del aseguramiento de calidad.

En la actualidad se ha enfocado en la adecuación de procesos para el desarrollo de proyectos incorporando técnicas para la administración de riesgos. Es además miembro de la American Arbitration Association en donde funge como árbitro de disputas relacionadas con software y sus servicios, así como de testigo experto para grandes disputas que involucran software.

Tim Lister ha sido un conferencista exitoso en temas relacionados con la administración de riesgos y el software. Junto con Tom DeMarco, es coautor de los libros "Waltzing with Bears: Managing Software Project Risk", "Peopleware: Productive Projects and Teams", libro de referencia obligada para quienes están inmersos en el mundo de las Tecnologías de la Información, el cual ha sido traducido ya a siete idiomas y de "Adrenaline Junkies and Template Zombies: Understanding Patterns of Project Behavior", ganador del Jolt Award en 2009.

Lister vive en Manhattan, es egresado de Brown University, miembro del I.E.E.E.y A.C.M.



Inversión

- Primer participante \$25,000.00 pesos más IVA
- Segundo participante \$22,500.00 pesos más IVA.
- A partir del tercer participante \$20,000.00 pesos más IVA.

Clientes de Programa o Membresía

Dos tokens por participante

Por cada tres tokens participan dos personas.

Acerca de Cutter

Cutter Consortium es una firma única en su tipo, integrada a partir de una red de colaboración de Expertos practicantes, mundialmente reconocidos en el ámbito de las Tecnologías de Información y Negocios, comprometidos con la generación de consejos críticos, objetivos y de alto nivel, que contribuyen a potenciar el valor de las Tecnologías de Información.

Nuestra propuesta de valor consiste en poner al servicio de nuestros clientes el conocimiento, la experiencia, y lecciones aprendidas de una red de colaboración, cuyas calificaciones y capacidades difícilmente pueden ser igualadas en el mundo. A través de nuestro Contenido, Programas de Educación Ejecutiva y Servicios de Consultoría, brindamos acceso a una red multidisciplinaria y multicultural de expertos, quienes de manera individual y/o colaborativa, dedicarán toda su creatividad, talento y conocimiento, para resolver los problemas más complejos y mejorar el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información para el logro de ventajas competitivas y el éxito en la misión de las organizaciones.

Sede del evento



FIESTA INN
HOTEL BUSINESS CLASS

Calle Mercaderes 20, Benito Juárez
Col. San José Insurgentes, 03900
Ciudad de México.
Tel. +52 (55) 5482-9130

Informes e Inscripciones

MÉXICO
CUTTER CONSORTIUM
●●● Access to the Experts

Cutter Consortium México
Tel. 55-7823-1695
<http://www.eventos.cutter.mx>
contacto@cutter.com.mx